

Qui sommes nous ?

Conseils et stratégies marketing

Écouter, échanger, comprendre et répondre à vos attentes

PHARMATEAM est une agence spécialisée dans les services et conseils en communication pharmaceutique. Sur base de vos besoins, Pharmateam vous propose une analyse approfondie ou une simple photographie de votre produit/médicament/gamme/marque/image auprès de vos 3 cibles privilégiées: **PHARMACIENS-ASSISTANTS-CONSOMMATEURS** dans un secteur niche, la **PHARMACIE**.

CONCRÈTEMENT :

Pharmateam vous guide et vous conseille pour définir la stratégie et les outils à mettre en place afin de réaliser ensemble une communication adaptée à vos besoins.



Nos forces :

Grâce à une expérience de plus de **15 ANS** dans le **SECTEUR PHARMACEUTIQUE**, **PHARMATEAM** vous garantit la **COMPLÉMENTARITÉ** et la **COMBINAISON** des **COMPÉTENCES** de **PERSONNES HAUTEMENT QUALIFIÉES** pour vous conseiller et répondre parfaitement à vos exigences et vos besoins.

Nos domaines :

Une connaissance approfondie du marché pharmaceutique, dans nos 3 domaines de prédilection : **SANTÉ-DERMATOLOGIE-NUTRITION..**

Notre expertise :

En coopération avec une équipe de spécialistes, notre expertise tourne autour de **5 pôles de compétences** :

1. Relation presse
2. Etude de marché/Test produit
3. Formation et coaching
4. Rédaction de contenus éditoriaux
5. Communication **BtoB** & **BtoC**

Chacun de vos projets est unique et engage l'image et la réputation de votre entreprise. C'est pourquoi nous vous proposons un large panel d'analyses, d'outils et de conseils au niveau sales et marketing.

Formation & Coaching

Éduquer l'équipe officinale et booster vos ventes

PHARMATEAM vous propose la mise en place de formations spécifiques sur vos 3 cibles privilégiées: PHARMACIENS / ASSISTANT(E)S / PATIENTS

Objectifs:

- ▶ Avoir une meilleure connaissance de votre produit, médicament, molécule, pathologie, pour délivrer un meilleur conseil au comptoir et donc augmenter votre selling out.
- ▶ Faire passer des messages stratégiques par rapport à vos objectifs.
- ▶ Récolter des informations sur la perception de votre produit, médicament, molécule, pathologie par l'équipe officinale.



CONCRÈTEMENT:

Former les interlocuteurs au comptoir PHARMACIENS /ASSISTANT(E)S/ PATIENTS

En fonction de vos besoins, nous définissons ensemble un plan de formation. Chaque intervention de notre part est réalisée sur mesure par des professionnels expérimentés avec une approche dynamique qui alterne pratique et théorie de manière créative.

Où ?

Sur le lieu de vente, en pharmacie ou à l'extérieur, en session individuelle ou collective.

Comment ?

Nous vous proposons plusieurs formules adaptées en fonction de vos objectifs et de la taille de votre entreprise :

- ▶ Lunch & learn
- ▶ Soirée d'informations
- ▶ Animation/formation sur le lieu de vente

Nos experts vous conseillent et vous guident afin de vous accompagner vers la meilleure formation au regard de vos équipes et interlocuteurs.

Dynamiser l'équipe officinale, assurer une meilleure connaissance de vos produits, vous garantit une amélioration de vos résultats.

Prix: sur devis

Étude de marché

Soyez à l'écoute de votre marché

Parce que réussir à s'implanter ou à se maintenir dans un marché nécessite une étude approfondie du secteur, PHARMATEAM met à votre disposition une équipe d'experts. Nos solutions sur mesure s'adaptent à vos besoins et vous permettent de mieux connaître et comprendre le marché pharmaceutique afin de définir une stratégie de communication adéquate.

Mieux comprendre les comportements et attitudes de vos clients, pour mieux répondre à leurs besoins et leurs attentes afin d'améliorer leur satisfaction et donc augmenter votre selling-out.



CONCRÈTEMENT :

- Réalisation d'études via des outils d'enquête qualitatifs et quantitatifs.
- Recrutement des participants au sein d'un échantillon prédéfini.
- Récolte des informations essentielles sur l'environnement dans lequel évolue votre marque/produit/médicament et la place qu'il/elle occupe dans son univers concurrentiel.
- Définition de nouveaux axes stratégiques à développer tant au niveau marketing que commercial et communicationnel.

Nos forces :

- ✓ Une expérience dans les études pharmaceutiques et médicales depuis plus de 15 ans.
- ✓ Des relations privilégiées avec les pharmaciens, assistants et médecins.
- ✓ Une parfaite connaissance de vos 3 cibles et une large base de données.
- ✓ Un budget toujours adapté à la taille de votre entreprise et un respect des délais.

Types d'études

- Produit/marché
- Communication
- Pré ou post test de votre message publicitaire
- Mystery
- Test produit

Relation presse

Une communication professionnelle performante

Chacun de vos projets est unique et engage l'image et la réputation de votre entreprise. Il est indispensable que votre communication envers les médias soit optimale afin que la presse devienne un réel allié.

Laissez-vous guider par des journalistes experts du secteur pharmaceutique et médical.



CONCRÈTEMENT :

Création, rédaction et envoi de votre communication aux médias spécialisés afin d'asseoir votre image et de **crédibiliser votre message** auprès de vos clients potentiels

Nos forces :

- ✓ Des relations privilégiées avec des rédacteurs spécialisés dans la presse pharmaceutique, médicale et grand public.
- ✓ Une expérience et une parfaite connaissance de vos 3 cibles depuis plus de 15 ans.
- ✓ Un budget toujours adapté à la taille de votre entreprise et un respect des délais.

Comment procédons-nous ?

Afin d'assurer la réussite de votre projet, nous prenons en charge la globalité de la gestion logistique et des outils de communication nécessaires à la réalisation, envoi et/ou organisation de vos :

- Communiqués de presse
- Dossiers de presse
- Rencontres, conférences, journées presse

Prix : sur devis

Rédaction de contenus

Du print au web

Notre mission est de valoriser votre image et de donner plus d'impact à votre communication.

Produit ponctuel? Parution régulière? Communication interne ou externe? Online ou Offline?

Nous apportons une réelle valeur ajoutée à vos outils de communication tant au niveau stratégique, rédactionnel qu'esthétique. Nous vous garantissons une visibilité optimale et un contenu rédactionnel adapté à vos cibles en conservant le style graphique propre à votre société.

CONCRÈTEMENT :

Grâce à notre expérience et à nos relations privilégiées avec nos rédacteurs spécialisés dans le domaine pharmaceutique, nous assurons la prise en charge de la globalité du projet dans la réalisation des **4 phases du processus de conseils en communication** : Réflexion / Création / Rédaction / Production de contenu.



Nos forces :

- ✓ Plus de 15 années d'expérience dans le secteur pharmaceutique.
- ✓ Une équipe de rédacteurs spécialisés sur vos cibles qui adaptent leur style rédactionnel à votre public-cible et à vos supports de communication.
- ✓ Une équipe de conception graphique qui rend vos messages attractifs au niveau visuel en respectant votre charte graphique.
- ✓ Un budget toujours adapté à la taille de votre entreprise et un respect des délais.

PRINT :

- Magazines
- Leaflets, brochures, cartes, ...
- Aides de visite des délégués pharmaceutiques et médicaux
- Pub et publiprédactionnels

WEB :

- Newsletters
- E-mailings
- Contenu rédactionnel online

Laissez-vous guider par des experts pour l'écriture et la conception graphique de vos supports de communication.

Prix : sur devis